

Kampagne 2026

**Zusammen geht was.
Caritas verbindet Generationen**

Thema Generationenbeziehungen



Generationenbeziehungen und der demografische Wandel sind ein zentrales Thema in unserer Gesellschaft.

In den nächsten Jahren steht die Caritas und **unsere Gesellschaft vor zentralen Herausforderungen** – national sowie international – für die wir **generationenübergreifend Antworten** und Lösungen finden müssen.

Dabei steht **die Verbindung, der Dialog und die Interaktion zwischen den Generationen** im Vordergrund, die unsere Caritas-Arbeit auszeichnen.

Kernelemente der Kampagne 2026



- **Thema:**
Generationenbeziehung und demografischer Wandel
- **Key Visual: Generationenschuhe**
ein Schuhpaar mit einem großen und einem kleinen Schuh.
- **Claim:**
„Zusammen geht was. Caritas verbindet Generationen“

Das Regenbogen-Motiv



- **Sozialversicherungen stabilisieren**

Reformen sollen Renten- und Pflegeversicherung angesichts des demographischen Wandels tragfähig halten und das Vertrauen junger Beitragszahler sichern.

- **Familien und Bildung stärken**

Bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf, hochwertige Bildung von Anfang an und digitale Kompetenzförderung sollen Teilhabechancen verbessern.

- **Einsamkeit bekämpfen**

Eine „Du-wirst-gebraucht-Kultur“ soll Zugehörigkeit fördern, Isolation verringern und Suizidalität vorbeugen.

- **Begegnungsräume sichern**

Soziale Infrastruktur und freiwilliges Engagement sollen Generationen verbinden und gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken.

- **Klimasozialpolitik gestalten**

Klimaschutz muss sozial gerecht erfolgen, Energiearmut verhindern und Generationengerechtigkeit sichern.

Plakate: Schuhpaare mit Geschichten gelingender Generationenbeziehungen



Smartphone-Sprechstunde
youngcaritas Dortmund

Jugendlicher syrischer
Boxprofi/ Schwerin

Familie aus Afghanistan
Caritas international

Kita-Projekt Kinder
und Kunst/ Passau

Zusammen geht was.

Caritas verbindet
Generationen



Zusammen geht was.

Caritas verbindet
Generationen



Zusammen geht was.

Caritas verbindet
Generationen



Zusammen geht was.

Caritas verbindet
Generationen



Kampagnen-Termine 2026



- **Kampagnenauftakt 19.1.** an den Orten der Plakatmotive:
 - DiCV Passau
 - Caritas im Norden/Schwerin (Ende Januar)
 - youngcaritas/CV Dortmund
 - Caritas international/Freiburg
- **Caritas-Präsenz beim Katholikentag 2026 in Würzburg und Caritaskongress 2026 in Berlin**

Generationsverbindende Aktionsideen

Generationen-Aktion: Generationenbacken



Aktion: Spielerisch im Dialog



Aktion: Generationengeschichten sammeln



Aktion: Stricken



Aktion: gemeinsam auf dem Pilgerweg.



Viele neue Produkte zum Kampagnenthema



Bestellungen noch in diesem Jahr möglich



- **Kampagnenseite:** [Zusammen geht was](#)
- **Kampagnenmaterial/ Merchandise:**
jetzt im CariKauf bestellbar
www.carikauf.de/caritas-kampagne-2026